

影视经济学院网络营销与直播电商专业 2026年提前招生综合素质测试细则

时间	考核对象	考核项目	考试场地	考核内容	测试时间	总分（100分）	评分标准	备注	考试基本流程
4月12日上午 (8:00开始)	普高生	专业认知	标准化试场	从备选试题中抽取一题进行回答，测试考生对专业的认知情况。	1.5分钟 (含读题和思考时间)	30分	根据考生回答的逻辑性、完整性及专业认知掌握程度来评定，要求具有一定的知识素养，具备独立思考能力和创新能力。	现场抽选题目后读题并作答。	1. 考生50人为一组进入候考区等候，依次进入考场进行面试，以此类推； 2. 考生面试结束，离开考场。
		专业潜质测试		模拟直播：脱稿进行一段产品介绍，测试考生职业素养。	1.5分钟	40分	1. 产品介绍准确，能抓住卖点； 2. 语言流畅，仪态大方，互动感强； 3. 有较好的应变能力和创新意识。	考生须自行准备产品（3C类产品不得带入），现场无准备时间。	
		才艺展示		要求考生根据自身实际情况进行舞蹈、歌曲、乐器、朗诵、绘画等形式的个人才艺展示。形式不限，考核才艺水平和表现力。	1分钟 (含道具准备时间)	30分	1. 根据考生才艺展示的熟练程度、镜头感、现场表现等进行评分； 2. 展示作品凡出现考生姓名、籍贯、毕业学校等信息，按照作弊进行处理，取消考试资格。	考场不提供道具，考生才艺展示所需道具须自备，不可自带伴奏音乐，现场不使用音响设备。	
4月12日上午 (8:00开始)	中职生	专业认知	标准化试场	从备选试题中抽取一题进行回答，测试考生对专业的认知情况。	1.5分钟 (含读题和思考时间)	30分	根据考生回答的逻辑性、完整性及专业认知掌握程度来评定，要求具有一定的知识素养，具备独立思考能力和创新能力。	现场抽选题目后读题并作答。	1. 考生50人为一组进入候考区等候，依次进入考场进行面试，以此类推； 2. 考生面试结束，离开考场。
		专业潜质测试		模拟直播：脱稿进行一段产品介绍，测试考生职业素养。	1.5分钟	40分	1. 产品介绍准确，能抓住卖点； 2. 语言流畅，仪态大方，互动感强； 3. 有较好的应变能力和创新意识。	考生须自行准备产品（3C类产品不得带入），现场无准备时间。	
		才艺展示		要求考生根据自身实际情况进行舞蹈、歌曲、乐器、朗诵、绘画等形式的个人才艺展示。形式不限，考核才艺水平和表现力。	1分钟 (含道具准备时间)	30分	1. 根据考生才艺展示的熟练程度、镜头感、现场表现等进行评分； 2. 展示作品凡出现考生姓名、籍贯、毕业学校等信息，按照作弊进行处理，取消考试资格。	考场不提供道具，考生才艺展示所需道具须自备，不可自带伴奏音乐，现场不使用音响设备。	