

影视经济学院全媒体广告策划与营销专业 2026年提前招生综合素质测试细则

时间	考核对象	考核项目	考试场地	考核内容	测试时间	总分（100分）	评分标准	备注	考试基本流程
4月12日上午 (8:00开始)	普高生	自我介绍	标准化试场	考生围绕兴趣爱好、特长、学习生活经历等进行自我介绍。考核学生语言表达能力、逻辑思维能力 and 表现力。	1分钟	30分	1. 根据考生自我介绍情况进行给分，要求思路清晰、表达流畅、举止得体； 2. 凡出现考生姓名、籍贯、毕业学校等信息，按照作弊进行处理，取消考试资格。	1. 自我介绍、才艺展示项目须提前准备好，现场无准备时间； 2. 才艺展示项目中试场不提供道具，考生才艺展示所需道具须自备；不可自带伴奏音乐，现场不使用音响设备。	1. 考生50人为一组进入候考区等候，依次进入考场进行面试，以此类推； 2. 考生面试结束，离开考场。
		专业认知		从备选试题中随机抽取一题进行回答，测试考生对专业的认知情况。	1.5分钟 (含读题和思考时间)	50分	根据考生回答的逻辑性、完整性及专业认知掌握程度来评定，要求具有一定的知识面，具备独立思考能力和创新能力。		
		才艺展示		要求考生根据自身实际情况进行舞蹈、歌曲、乐器、朗诵、绘画、演讲等形式的个人才艺展示。	1.5分钟 (含道具准备时间)	20分	1. 根据考生才艺展示的熟练度、镜头感、现场表现力等评分； 2. 展示作品凡出现考生姓名、籍贯、毕业学校等信息，按照作弊进行处理，取消考试资格。		