

影视经济学院网络营销与直播电商专业2024年提前招生综合素质测试细则

时间	考核对象	考核项目	考试场地	考核内容	测试时间	总分（280分）	评分标准	备注	考试基本流程
4月14日上午 (8:00开始)	普高生	自我介绍	标准化试场	完成自我介绍。要求考生围绕兴趣爱好及特长、学习生活经历等进行自我介绍。考查学生的语言表达能力、逻辑思维能力和表现力。	1分钟	80分	根据考生自我介绍情况进行评分（要求思路清晰、表达流畅、举止得体）；凡出现考生姓名、籍贯、毕业学校等信息，按照作弊进行处理，取消考试资格。	需提前准备好，现场无准备时间。	1. 考生按照考号在候考区候考； 2. 考生6人为一组进入备考区等候，依次进入考场进行面试，以此类推； 3. 考生面试结束，离开考场。
		专业认知		从备选试题中随机抽取一题进行回答，考查考生对专业的认知情况。	1.5分钟 (含读题和思考时间)	120分	根据考生回答的逻辑性、完整性及专业认知掌握程度进行评分，要求具有一定的知识素养，具备独立思考能力和创新能力。	现场抽选题目后有半分钟读题及思考时间。	
		才艺展示		要求考生根据自身实际情况进行舞蹈、歌曲、乐器、朗诵、绘画等形式的个人才艺展示。形式不限，考核才艺技术水平和表现力。	1.5分钟	80分	根据考生才艺展示的熟练程度、镜头感、现场表现等进行评分。	现场展示。	