

影视经济学院全媒体广告策划与营销专业2023年提前招生综合素质测试细则

时间	考核对象	考核项目	考试场地	考核内容	测试时间	总分（280分）	评分标准	备注	考试基本流程
4月16日 (上午8:00开始)	普高生	自我介绍	标准化试场	完成自我介绍。要求考生围绕兴趣爱好及特长、学习生活经历等进行自我介绍。	1分钟	80分	根据考生自我介绍情况进行给分（要求思路清晰、表达流畅、举止得体）；凡出现考生姓名、籍贯、毕业学校等信息，按照作弊进行处理，取消考试资格。	需提前准备好，现场无准备时间。	1. 考生按照考号在候考区候考； 2. 考生7人为一组进入备考室等候，依次进入考场进行面试，以此类推； 3. 考生面试结束，离开考场。
		专业认知		从备选试题中随机抽取一题进行回答，测试考生对专业的认知情况。	2分钟 (含读题和思考时间)	100分	根据考生回答的逻辑性、完整性及专业认知掌握程度来评定，要求具有一定的知识面，具备独立思考能力和创新能力。	考生抽选题目后有半分钟读题及思考时间。	
		才艺展示		要求考生根据自身实际情况进行舞蹈、歌曲、乐器、朗诵、绘画等形式的个人才艺展示。	2分钟	100分	根据考生才艺展示的熟练程度、镜头感、现场表现力等酌情给分。	需提前准备好，现场无准备时间。	
4月16日 (上午8:00开始)	中职生	自我介绍	标准化试场	完成自我介绍。要求考生围绕兴趣爱好及特长、学习生活经历等进行自我介绍。	1分钟	80分	根据考生自我介绍情况进行给分（要求思路清晰、表达流畅、举止得体）；凡出现考生姓名、籍贯、毕业学校等信息，按照作弊进行处理，取消考试资格。	需提前准备好，现场无准备时间。	1. 考生按照考号在候考区候考； 2. 考生7人为一组进入备考室等候，依次进入考场进行面试，以此类推； 3. 考生面试结束，离开考场。
		专业基础知识		从备选试题中随机抽取一题进行回答，测试考生对专业基础知识的掌握情况。	2分钟 (含读题和思考时间)	100分	根据考生回答的准确程度、逻辑性、完整性及专业基础知识掌握程度来评定，要求具有一定的专业认知基础，具备独立思考能力和创新能力。	考生抽选题目后有半分钟读题及思考时间。	
		文化素养		从备选试题中随机抽取一题进行回答，考核知识范围包括文学、艺术、礼仪、习俗、娱乐、历史等内容。	2分钟 (含读题和思考时间)	100分	根据考生回答的准确程度和表达的流畅性、知识的延展性等酌情给分。	考生抽选题目后有半分钟读题及思考时间。	